

Village by CA 56 : une nouvelle promotion de start-up prometteuses, tous secteurs confondus

📌 Julie Menez, le 11.09.2018

Dix nouvelles start-up vont faire leur entrée au Village by CA 56, d'ici la fin de l'année. Le jury (des représentants des sept partenaires Ambassadeurs) vient de les sélectionner.



© Aude Sirvain (archives)

Pour pouvoir intégrer le Village by CA 56, qui a ouvert cette année à Vannes, les start-up sélectionnées ont d'abord déposer un dossier avant de pitcher leur projet ou concept devant le comité de sélection.

Après **une première promotion de 12 jeunes pousses**, retenues en mai, ce sont donc dix nouvelles start-up qui vont pouvoir profiter de l'écosystème innovant offert par le "village" :

- **Veando** : plateforme d'e-shop pour les commerces de proximité (lire notre [portrait de Veando](#), dont la solution rapproche clients et commerçants locaux)
- **Lorcyber** : cybersécurité pour les PME
- **Data Story** : solution de visualisation de données et présentation type PowerPoint
- **Bebike** : application de location de vélos de particulier à particulier
- **Okalys** : "book de vente" tactile et off-line
- **Score n'co** : plateforme Web pour suivre les résultats de sports amateurs
- **Youston** : solution digitale pour bâtir et valoriser son dispositif de crise
- **Seabird** : des solutions pour [réduire l'impact des plastiques conventionnels](#) utilisés dans le milieu marin.
- **Geopsy** : comme son nom l'indique, cette appli mobile repose sur la géolocalisation pour favorisant l'intervention rapide d'un psychologue
- **Dynavia** : enrobage des semences de produits phytosanitaires dans un environnement confiné.