



LE SITE DE LA
RÉGION BRETAGNE
LEC'HIENN RANNVRO BREIZH

Innovation numérique

QUI SONT LES 8 LAURÉATS DES TROPHÉES «CRISALIDE NUMÉRIQUE» 2018 ?

Les Trophées « Crisalide numérique » distinguent chaque année les usages numériques innovants des industriels, commerçants, entreprises de services bretonnes : découvrez les huit lauréats primés par les Trophées 2018 le 30 octobre.



© Trophées Crisalide numérique

« Crisalide numérique » s'est donné pour objectif d'**identifier des entreprises bretonnes qui développent des usages innovants du numérique dans leur organisation et sur leurs marchés ou se différencient en intégrant de nouveaux usages.** Depuis cinq ans, il valorise chaque année ces initiatives à travers ces trophées décernés aux industriels, aux commerçants et aux entreprises de service pour leurs solutions numériques innovantes. **Développée en phase de R&D ou de commercialisation, les solutions numériques lauréates**

doivent avoir permis d'accroître leur compétitivité et de développer leur activité. Parmi 63 candidatures reçues cette année, 23 nominés puis, au final, **8 lauréats ont été élus dans les 7 catégories du concours : relation client, green tech, offre numérique, start-up numérique ainsi que sécurité, réalité virtuelle et réalité augmentée, data** (3 nouvelles catégories de cette édition 2018). En plus d'une globale dotation de 10 000 €, les lauréats de l'année bénéficieront d'un accompagnement pour concrétiser leurs projets à travers de ateliers et un accompagnement individuel assuré par des experts (conseil, audit, supports de communication...) tout au long de l'année.

La Région Bretagne est partenaire de cet événement

En chiffres

Les Trophées Crisalide numérique, c'est déjà 6 éditions, 250 candidats et 33 lauréats distingués. Cette année, 8 lauréats ont été retenus parmi 63 candidature reçues.

Les lauréats

Ecomiam.com

Catégorie Relation Client

Spécialiste de la distribution de produits surgelés d'origine française, Ecomiam.com optimise sa relation client en collectant les avis client grâce à Nabl, afin d'améliorer l'expérience d'achat et sa gamme de produits. Le jury a apprécié ce projet où le numérique est ancré dans la stratégie de l'entreprise.

Les nominées : La Fée Louise, Verrière Factor, Ecomiam.com

Dilepix,

Catégorie Green tech

Dilepix est spécialiste de l'édition de logiciels innovants permettant l'automatisation d'équipements et de robots. L'entreprise a développé une solution pour détecter, localiser et prévenir les infestations d'insectes ravageurs grâce à la surveillance de pièges à insectes, un projet à impact positif sur la planète et des possibilités de diffusion dans de nombreux secteurs.

Le nominés : Dilepix, Opticultures et Sensing Vision

Lorcyber

Catégorie Sécurité

Spécialiste de la « sécugérance », Lorcyber propose des services de suivi et de contrôle de cybersécurité, en particulier des offres packagées de cybersécurité permettant à toute PME d'avoir accès à des analyses ponctuelles ou de la sous-traitance de gestion des risques de sécurité à un prix abordable.

Les nominés : Hogo, Nanocode labs, Lorcyber.

Simango

Catégorie réalité virtuelle et réalité augmentée

Spécialiste du développement de scénarios de formation en réalité virtuelle pour la formation hospitalière, Simango remporte le concours dans cette catégorie avec son scénario de la chambre des erreurs en réalité virtuelle et des serious games parfaitement adaptés aux formations en milieu hospitalier.

Les nominés : Simango, Artefacto et Farsight.

Heyliot

Catégorie Data

Heyliot est le gagnant de la catégorie "data". Spécialiste du numérique durable qui permet d'appréhender les flux dans la ville pour mieux trier, recycler et livrer. La solution intègre des capteurs permettant de connaître la hauteur de remplissage de présentoirs, de conteneurs à déchets pour optimiser les tournées. Une solution très bien pensée avec un business model pertinent et abouti. Le dynamisme et l'agilité de l'entreprise laisse présager de belles perspectives multi-secteurs.

Les nominés : Dawizz, Doptim et Heyliot.

April Partenaires

Catégorie Offre numérique

April Partenaires est spécialiste de la gestion et commercialisation des produits d'assurances dommages pour les risques « particuliers ». Son application « Objhey » permet d'assurer un objet pour une durée déterminée en prenant simplement une photo ! Une vision moderne de l'assurance.

Les nominés : April Partenaires, Atlancad, et Kaastôre.

Voxpass

Catégorie Start-up numérique

Le prix du jury est revenu à Voxpass, éditeur de solutions de digitalisation de la voix (transcription, traduction, analyse automatique) qui ouvrent de nombreuses et belles perspectives

Le prix du public a été remis à Monemprunt.com

Les nominés : Blueback, Crossmods, Monemprunt.com, Voxpass et Wipoz

 **Par tags**